

국내 최초, 유일의 질병 타겟팅 솔루션



캠페인 집행 프로세스 및 광고 소재 제작가이드

2024.02



· 캠페인 집행 프로세스 안내

ADPs 캠페인 집행 프로세스

1. 집행 내역 및 온에어 일자 확정

: 캠페인 금액, 기간, 타게팅 등 세부사항 및 온에어 일정 확정

2. 게재신청서 작성

: 게재신청서 작성(터울) 후 클라이언트 측에 전달, 클라이언트 측은 날인 후 온라인 사본 회신 및 실물 등기 전송 (D-3일 이전)

※ 게재신청서 날인 후 광고비 입금시, 인벤토리 부킹이 완료됩니다.

3. 광고 시안 전달 (D-2일 이전)

: 광고시안 제작 및 심의 완료 후 터울로 전달

※ 광고 소재 제작가이드 참고

※ ADPs 지면의 특성상, 캠페인 온에어 전 여유 있는 일정으로 먼저 광고 소재를 전달해 주시면 해당 시안에 대한 의견과 개선 여부에 대해 안내를 드릴 수 있습니다.

4. ADPs 모니터링 계정 전달 (D-1)

: ADPs 클라이언트는 터울에서 제공해 드리는 클라이언트 모니터링 계정을 통해서 진행 중인 캠페인 진행 상황을 언제든지 확인하실 수 있습니다.

① www.adps.co.kr 에 접속, 회원 가입 → ② 터울 측에 가입하신 이메일 주소를 전달 → ③ 캠페인 온에어 다음날 부터 모니터링 계정을 통한 캠페인 진행사항 확인

5. On air (D-day)

6. 주간리포트 / 게재보고서 전달

① 주간리포트 : 캠페인 시작일 기준 차주 월요일 부터 매주 엑셀 형식으로 제공 (캠페인 종료 시 까지)

② 게재보고서는 : 캠페인 시작일 기준 차주 월요일 캠페인 노출 지면을 랜덤으로 생성하여 제공 (캠페인 시작 후 1회 제공 및 추가 요청 시 제공)

※ 모든 일정은 업무일 기준입니다



· 광고 소재 제작가이드

소재 제작 가이드 | 소재 사이즈 및 포맷 가이드 (일반+질병 3종 / 드럭머거 2종)

- 일반또는 질병타게팅 광고시 ①,② 제작이 필요합니다.
- 일반+질병+드럭머거 광고시 ①,②,④,⑤ 사이즈의 시안제작이 필요합니다

구분	일반 + 질병 타게팅 광고		드럭머거 매칭 광고	
	이미지	Size	이미지	Size
① PillDoc : A4 복약안내 (JPG)		 <p>728 X 378 px (300 px / inch)</p>	④ 	 <p>A4 드럭머거 740 X 280 px (300 px / inch)</p> <p>광고영역</p>
② PillDoc : A5 복약안내 (JPG)		 <p>1130 X 236 px (300 px / inch)</p>	⑤ 	 <p>A5 드럭머거 819 x 236 px (300 px / inch)</p> <p>광고영역</p>
③ Healthnavi : A4 복약안내 (JPG)		 <p>740 X 280 px (300 px / inch)</p>	공통 <ul style="list-style-type: none"> • Color : 인쇄시 색상 왜곡 방지를 위해, CMYK 색상 지정 • Resolution : 인쇄시 텍스트 품질 향상을 위해, 300px/Inch 설정 	

클라이언트 소재 제작 가이드 | 폰트 가이드 / QR코드 가이드

[폰트 가이드]

- 고딕계열 폰트 사용을 권장합니다.
- 300dpi 기준 최소 8pt 이상 폰트 사용을 권장하며, 가독성이 떨어지는 폰트 사용은 지양합니다.

✓ 권장 폰트

가독성과 주목성이 좋은 고딕/명조 계열의 폰트 사용을 권장합니다.

나눔스퀘어

스웨거체 닉스곤 폰트 2.0B

잘난체

몬소리체 빙그레체11

로커스상상고딕

대한체

배스킨라빈스B

✗ 비권장 폰트

흘림, 필기, 과한 그래픽 폰트는 사용은 가급적 지양합니다.

김남운체

KCC은영체

잉크립퀴드체

116수박와체

어비 푸딩체

[QR 코드 삽입 가이드]

- QR 인식율을 고려하여 QR영역 사이즈는 최소 357px X 357px 이상으로 제작해 주시기 바랍니다. QR영역은 비워주세요, 이동할 URL만 전달해주셔도 무방합니다)
- QR코드는 온에어시 ADPs QR로 적용되어 유입율 리포팅에 활용됩니다. (※ 별도의 리포팅을 원치 않으실 경우 말씀 부탁드립니다)

입이 마를 때 물만 드시나요?
입이 마를 땐 구강보습솔루션 제로미아액
추억하고 간편하게!
OSSTEM PHARMA
제품 자세히 보기

당신의 봄
삼성화재 고객이라면 QR코드로 손쉽게 보험금을 청구하세요!
제품 자세히 보기

클라이언트 소재 제작 가이드 | 여백 가이드

[여백가이드]

- 광고물의 가독성을 위해, **상하좌우에 30px** 정도의 여백을 권장합니다.



30px

30px

30px

30px



클라이언트 소재 제작 가이드 | 배경 가이드

[배경가이드]

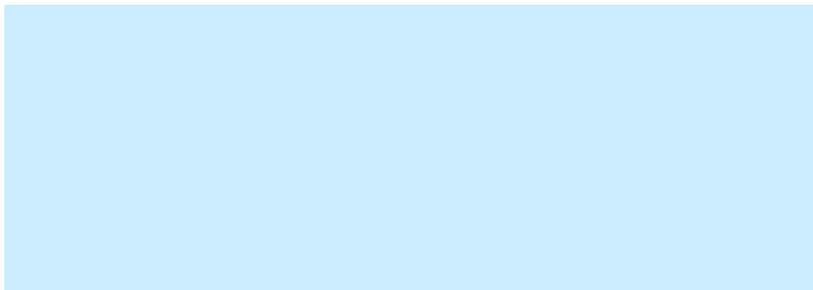
- 약국 인쇄 환경 특성상 소재 배경색이 진하거나 어두울 수록 가독성이 떨어지며, 약국 선호도도 크게 감소합니다.
- 불가피한 경우를 제외, 배경은 **가급적 흰색 배경을 사용하실 것을 권장** 드립니다.

권장색상

A. 흰색배경 (추천 **)



B. 옅은 색배경 (권장 but 가급적 흰색 배경 추천)



비권장색상

C. 진한색상배경 X (비추천)



D. 이미지 X (비추천)



클라이언트 소재 제작 가이드 | 제작물 활용 예시

- QR코드 삽입을 통한 전환 유도
- 전용 프로모션 적용
- 카카오톡 선물하기로 유도, 구매 활성화 활용

- 관련약품 처방시 교차복용 유도

- QR코드를 통한 보험금 청구 캠페인

- 약국 협업 광고
- 질병타케팅

- 드럭머거 타케팅
- 거래약국 지정 타케팅

- 지역 한정 프로모션
- 지역 + 질병 타케팅

※ 실제 ADPs 집행 광고 사례입니다

감사합니다

광고문의

adps@teoul.com

02-6941-0396